

JANNY MT À PÉRONNE

Janny MT conjugue innovation et conservation



Les caisses Janny permettent d'allonger la durée de vie des pommes de 4 à 7 mois ■

C'est dans la demeure familiale, au milieu des vignes de Péronne, que la famille Janny a imaginé, développé et mis au point un conteneur sous atmosphère contrôlée qui permet de conserver les fruits et légumes, de quelques semaines à plusieurs mois. Elle a réussi à reproduire les conditions de conservation des chambres froides en atmosphère contrôlée dans des caisses plastiques coiffées d'un couvercle. Celui-ci est muni d'un ingénieux système de membranes qui contrôle l'apport extérieur en oxygène et en azote et évacue le CO₂. Ces caisses permettent d'allonger la durée de vie des pommes de 4 mois à 7 mois, des cerises de 6 à 25 jours, de la girofle de 5 à 50 jours... Le fruit ou le légume garde son eau et son croquant, ne perd pas de poids et est vendu avec la même qualité qu'un fruit fraîchement cueilli, même après plusieurs semaines de conservation. De façon naturelle (sans aucun ajout de produit conservateur), ces caisses sont ensuite stockées dans de simples chambres froides. 40 000 modules sont actuellement en fonctionnement chez plus de 2 000 arboriculteurs, maraîchers et horticulteurs du monde entier (dont une cinquantaine en Bourgogne). "Les entreprises qui adoptent ces caissons modifient complètement leur organisation", explique Benoît Janny. "Parce qu'ils permettent de disposer de stocks de

fruits sur de plus longues durées, notre procédé donne la possibilité aux producteurs d'étaler la vente de leurs produits et ainsi de fidéliser et de conquérir de nouveaux clients, de cueillir différemment et de gérer leur exploitation autrement".

Breveté dans 85 pays, ce procédé de conservation Janny MT est également une marque déposée dans 120 pays. S'imposant aujourd'hui comme une référence sur le marché de la conservation des fruits, des légumes mais aussi des fleurs et des champignons, l'entreprise familiale connaît un fort développement international, avec 50 % de son chiffre d'affaires à l'export. Elle rayonne sur toute l'Europe et s'est installée au Canada en 2014 et aux États-Unis en 2015, en créant deux filiales dans lesquelles trois personnes en VIE (Volontariat International en Entreprise) travaillent. Cette PME réalise plus de 2 millions de CA, surfant depuis plusieurs années sur une croissance à deux chiffres et emploie 18 personnes. Pour faire face à ce développement, elle envisage de renforcer sa force commerciale composée déjà de 13 chefs de secteur qui visitent les fermes du monde entier. "Nous recherchons des personnes qui aient la double compétence agricole et commerciale et déploieraient leurs activités de façon totalement indépendantes sur un pays", explique Benoît Janny.



Janny MT crée des événements forts, comme ici, aux États-Unis, avec l'ouverture de caisses de pommes après 7 mois de conservation, devant la presse et leurs clients ■

Infos +

www.jannymt.com

PUB
BSV BOURGOGNE